

令和4年度地方創生関連事業等効果検証一覧

No	交付金事業の名称／事業概要／実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
		内交付金額	評価指標	目標値（R6年度）	実績値（R4年度）			
1	<p>〈デジタル田園都市国家構想交付金〉 地域商社の設立による特産品開発及び関係人口拡大プロジェクト（令和3年度～令和5年度）</p> <p>■事業概要 令和6年度までに地域商社（中間支援組織）を設立することを目標に、それに向けた支援を段階的に取り組んでいく。 設立に当たっては、地域活性化を目的とする、行政や地元民間団体、地域おこし協力隊等で組織する「鮭川むらづくり支援協議会」が主体となり、地域内関係者が全体で地域商社を支えていく組織づくりや中核となる担い手の育成を支援する。 さらに、鮭川むらづくり支援協議会が中心となり、新たな特産物の掘り起こしと、それに伴う特産品開発や販路開拓を行い、地域商社の自立に向けた実証事業を展開する。</p> <p>■具体的な事業（令和4年度） ・むらづくり中間支援組織育成事業（補助金） 地域商社（中間支援組織）の立ち上げに向け、鮭川むらづくり支援協議会が主体となり、基本的な経営ノウハウとスキルの習得、事業構想の作成支援を行った。</p>	3,295,566	1,647,783	むらづくりに関する中間支援組織数（組織） ※第2期鮭川村まち・ひと・しごと創生総合戦略の重要業績評価指標	1 (R7年調査時点)	—	—	1年目に策定した事業構想計画に基づき、鮭川むらづくり支援協議会を主体とし、特産品の掘り起こしや販路・販売方法の改善を図るための実証事業を行う。
				新たに設立する地域商社の売上高（千円）	0	0		
				新たに設立する地域商社への農水産物・加工品等の出品者数（人）	0	0		
				新たに設立する地域商社の新規雇用者数（人）	0	0		
				地域商社事業に関連した村内への移住者（人）	1	2		

No	交付金事業等の名称／事業概要／実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
		（寄付額）	内交付金額	評価指標	目標値（R6年度）	実績値（R4年度）		
2	<p>〈地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）〉 鮭川村まち・ひと・しごと推進計画（令和3年度～令和6年度）</p> <p>■事業概要 ・基本目標1 未来につながる教育・文化の振興と協働の推進 ・基本目標2 美しく強靱な村土の形成 ・基本目標3 新たな価値・雇用を生み出す産業の振興と移住・定住の推進 ・基本目標4 多世代が心地よく暮らせる福祉と健康づくりの推進</p>	100,000	—	将来、鮭川村に住みたいと感じている児童・生徒の割合（％）	60	—	—	今後も継続して事業の周知を図るとともに、更なる企業版ふるさと納税の推進を行う。
				住みやすいと感じている村民の割合（％）	65	—		
				転入・転出異動者数（人）	△30.0 5年間平均	△31.5 2年間平均		
				農産物販売金額（円）	50.0億	44.5億		
				観光入込客数（人）	100,000	87,692		
				合計特殊出生率（人）	2.10 5年間平均	1.29		
				幸せだと感じている村民の割合（％）	73	—		

No	交付金事業等の名称/事業概要/実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
			内交付金額	評価指標	目標値（R6年度）	実績値（R4年度）		
3	<p>〈デジタル田園都市国家構想交付金〉 移住定住・人材確保戦略的展開プロジェクト（令和元年度～令和6年度）</p> <p>■事業概要 県・市町村・企業・大学等「オール山形」で、新たな推進組織（新法人）を設立し、人材確保と移住定住策を一体的・戦略的に展開する。</p> <p>1 コミュニケーション戦略 2 マッチング・相談戦略</p>	1,379,464	689,732	本事業実施後における新規移住者数（県や市町村等の各種公的相談窓口を利用した者）	県全体 5,100人/6年目	県全体 915人/4年目	—	今後も継続して移住にむけた事業を山形県や最上地域の市町村と一体的に取り組む。
				移住相談窓口（県及び市町村）への年間相談件数	県全体(R1～R6) 2,950件/6年目 村(R3～R7) 270件/5年間	県全体(R1～R6) 3,863件/4年目 村(R3～R7) 151件/2年間		
				県移住定住ポータルサイトトップページへのアクセス件数	60,000件	251,552件		

No	交付金事業等の名称/事業概要/実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
			内交付金額	評価指標	目標値（R6年度末増加分）	実績値（R4年度増加分）		
4	<p>〈デジタル田園都市国家構想交付金〉 鮭川村エコパークを核とした滞在交流型観光活性化プロジェクト（令和4年度～令和6年度）</p> <p>■事業概要 鮭川村エコパークへの入込客数を増やすとともに、自然、農産物や文化など、地域の多様な素材がネットワーク化し、地域全体での体験・滞在型観光が活性化することにより「地域が稼ぐ仕組み」が構築され、持続可能な観光を次世代へ継承することができる地域となる。</p> <p>■具体的な事業（令和4年度） ・鮭川村エコパークの調査・モニタリング・計画策定</p>	10,998,900	5,499,450	鮭川村エコパーク利用者数（人）	3,550	1,344	—	計画に基づいた拠点施設の整備と検証・実証をすすめながら、目標達成に向けた効果的な取り組みを継続して行う。
				鮭川村エコパーク売上収入額（千円）	1,728	2,354,707円		
				鮭川村観光入込客数（千人）	10	14,727人		
				着地型観光新商品の開発（件）	7	1		